Conversie maatregelen:

1. Foto’s voor producten die geen foto hebben toevoegen
2. Reviews achterlaten
3. Email sturen als website wordt achtergelaten met gevuld winkelamndje
4. Advertensies plaatsen op website (aan de sides van website)
5. Advertensies plaatsen op 404 pagina
6. Front pagina meer/andere(roterend) artikels weergeven
7. Front pagina meest Populaire (meest verkochte) producten weergeven (top5)
8. Elke pagina één opvallende link/knop/artikel te plaatsen zodat de bezoeker blijft doorkliken
9. Experimenteren met fonts
10. In plaats van 1 artikel per rij ervoor kunnen kiezen dat je in een rij 3 of 4 artikelen kan zien zodat de bezoeker meer producten tezien krijgt waar hij/zij geintreseerd in kan zijn.
11. Aanbevelingen (alternatieve) bieden als je bij een product kijkt worden daar vergelijkbare producten aangeraden
12. Bij defaut (leeg zoekvenster) de producten sorteren op meest Populair (meest verkocht in afgelopen week)